

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΜΕΓΕΘΟΣ & ΜΟΡΦΟΠΟΙΗΣΗ	Για τα Leaflet, εκτύπωση μπρος-πίσω σε μέγεθος σελίδας A5 τετρασέλιδο. Για τα Poster, εκτύπωση σε χαρτί μεγέθους ένα (1) μέτρο Χ εβδομήντα (70) εκατοστά Και για τα δύο ανωτέρω ο Ανάδοχος θα πρέπει να παρέχει PDF φάκελο / αρχείο μεγέθους A5 για τα leaflet και της ανάλογης διάστασης για τα poster για μεταφόρτωση, κατάλληλο για ιστοσελίδα. Για τα banner (roll-up), δημιουργία σε αδιάβροχο πανί μεγέθους δύο μέτρων (2,00m) Χ ογδόντα εκατοστών (80cm) με ενσωματωμένη βάση, εύκολο στην μεταφορά.
ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ & ΧΡΩΜΑΤΑ	Leaflet & Poster ❖ Ο Ανάδοχος που θα προκύψει από την κατακύρωση, παραλαμβάνει από το Φορέα [Ίδρυμα Νεολαίας Και Δια Βίου Μάθησης (Ι.ΝΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ.), γραφείο Προμηθειών, 2^{ος} όροφος, Αχαρνών 417 & Κοκκινάκη] τα κείμενα που θα ενσωματωθούν στο προωθητικό υλικό, σε ηλεκτρονική μορφή. Η ποιότητα θα πρέπει να είναι «illustration», ενώ η εικονογράφηση να είναι φιλική στους νέους με χρώματα και αποχρώσεις που να ταιριάζουν με τα λογότυπα. Banner (roll-up) ❖ Τόσο η εικόνα όσο και τα χρώματα να είναι ίδια με των poster.
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ	Leaflet, Poster & Banner (roll-up) ❖ Θα πρέπει και στα τρία ανωτέρω να εμφανίζονται νέα άτομα ηλικίας 13-30 ετών όπου βρίσκονται σε «κίνηση- δράση». Η εμφάνιση να είναι νεανική (φιλική προς τους νέους) και να ανταποκρίνεται στους στόχους του Προγράμματος όπως αυτοί περιγράφονται στον Οδηγό του Προγράμματος 2012 (βλ. www.ify.gr – Πρόγραμμα Νέα Γενιά σε Δράση) με ενσωμάτωση των λογοτύπων.
ΠΟΣΟΤΗΤΑ	🚩 Leaflet: Δύο χιλιάδων πεντακοσίων (2500) αντίτυπα. 🚩 Poster: Πεντακοσίων (500) αντιτύπων. 🚩 Banner (roll-up): Δύο (2) τεμάχια.
ΛΟΙΠΑ	❖ Ο υποψήφιος Ανάδοχος καλείται στο Φορέα [Ίδρυμα Νεολαίας Και Δια Βίου Μάθησης (Ι.ΝΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ.), γραφείο Προμηθειών, 2^{ος} όροφος, Αχαρνών 417 & Κοκκινάκη] ώστε να παραλάβει έντυπα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με το Πρόγραμμα (που συνάδουν με τη φιλοσοφία) καθώς και τα λογότυπα σε ηλεκτρονική μορφή. ❖ Ο Ανάδοχος που θα προκύψει από την κατακύρωση, καλείται στο Φορέα [Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης (Ι.ΝΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ.), γραφείο Προμηθειών, 2^{ος} όροφος, Αχαρνών 417 & Κοκκινάκη] για να παραδώσει: ○ Ένα δείγμα για κάθε είδος προς έγκριση πριν την συνολική εκτύπωση των Leaflet & Poster . ○ Ένα δείγμα banner (roll-up) σε ηλεκτρονική μορφή. ○ Το δημιουργικό και των τριών σε ηλεκτρονική μορφή.