## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

**Προς: Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης (Ι.ΝΕ.ΔΙ.ΒΙ.Μ)**

Επωνυμία:

*Α.Φ.Μ. /Δ.Ο.Υ. :*

Διεύθυνση:

Αριθμός Τηλεφώνου :

Ε-mail:

Η ανάλυση της οικονομικής προσφοράς υποβάλλεται σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί:

**ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Παραδοτέα** | **ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΠΟΣΟ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)** | **ΦΠΑ** | **ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΠΟΣΟ (ΜΕ ΦΠΑ)** |
| Π1: Σύνταξη σχεδίου πληροφόρησης και επικοινωνίας |  |  |  |
| Π2.1: Παραγωγή και διανομή ενημερωτικού υλικού |  |  |  |
| Π.2.2.1. Ραδιοφωνικά σποτς |  |  |  |
| Π.2.2.2. Τηλεοπτικά σποτς |  |  |  |
| Π.2.2.3. Web banners για χρήση στο διαδίκτυο |  |  |  |
| Π.2.2.4. Social Media Posts |
| Π3.1. Δημιουργία λογαριασμών σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαχείριση του περιεχομένου τους |  |  |  |
| Π.3.2. Διαχείριση Λογαριασμών και Διαφημιστική προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (περιεχόμενο, καμπάνιες, στατιστικά στοιχεία) |
| Π.3.3. Μηνιαίες Εκθέσεις Απολογισμού |
| Π.4.1. Αγορά χώρου και χρόνου στα ΜΜΕ |  |  |  |
| Π.4.2. Ενημερωτική Καμπάνια στο Διαδίκτυο |
| Π.4.3. Απολογιστικές εκθέσεις πλάνου δημοσιότητας |
| ΣΥΝΟΛΟ |  |  |  |

Το τελικό σύνολο προσφοράς μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. είναι (ολογράφως και αριθμητικώς): Ο Φ.Π.Α. είναι (ολογράφως και αριθμητικώς):

Το τελικό σύνολο της προσφοράς συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. είναι (ολογράφως και αριθμητικώς):

- **Οι τιμές της προσφοράς είναι δεσμευτικές για τον ανάδοχο και θα παραμείνουν σταθερές μέχρι την ολοκλήρωση της σύμβασης και την έκδοση του αντίστοιχου τιμολογίου.**

**- Αύξηση τιμών των ειδών από τυχόν λάθη και παραλείψεις από την πλευρά του αναδόχου δεν γίνονται αποδεκτές.**

Στις τιμές συμπεριλαμβάνονται παντός είδους κρατήσεις που βαρύνουν τον ανάδοχο, πλην ΦΠΑ. Η σύγκριση των προσφορών θα γίνεται στη συνολική τιμή των προσφερόμενων ειδών χωρίς ΦΠΑ

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ/ Ημερομηνία

(Ονομ/μο - Υπογραφή-Σφραγίδα)